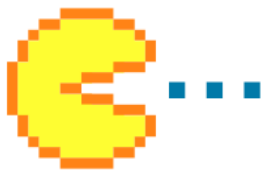


"Web is dead baby, Web is dead..."



Web Öldü!
Yaşasın Yeni Web!

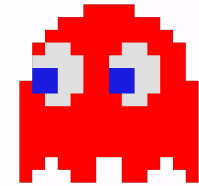
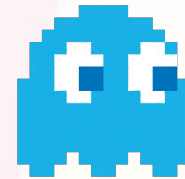


**WE SELECT
WE INVEST
WE CREATE VALUE**



HAKKIMDA

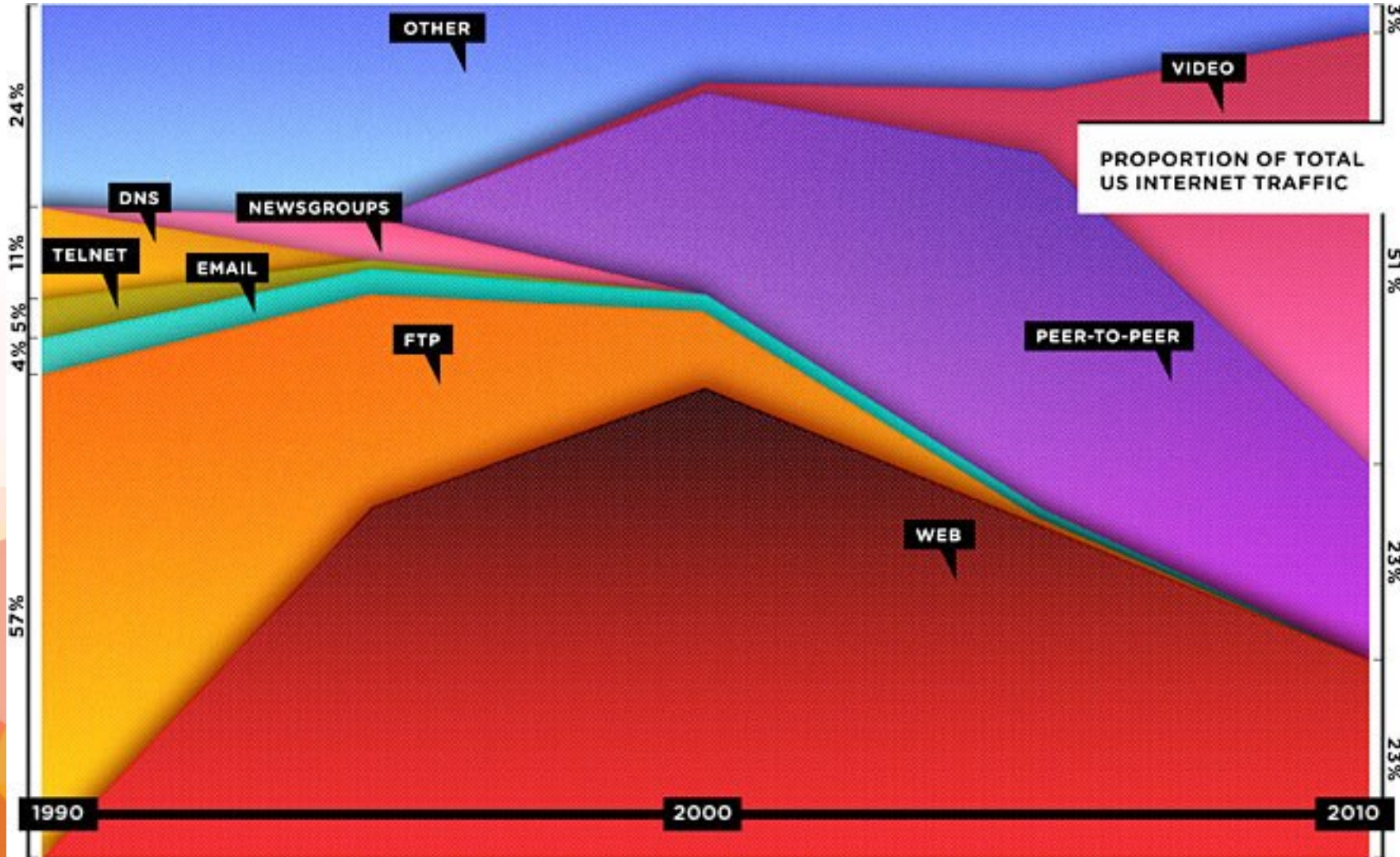
- 1986 İlk Programlama Deneyimi (ATARI 800XL - Amstrad CPC-6128)
- 1994 İlk Internet Erişimi (Ege Üniversitesi - bornova.ege.edu.tr)
- 1997 Ege Üniversitesi – Matematik/Bilgisayar Bilimleri
- 1999 Ege Üniversitesi, EgeNet Internet Servisleri - Web Yöneticisi
- 2000 İlk Çok Uluslu Büyük Proje - Museum With No Frontiers - Ege Üniversitesi - EU (museumwnf.org)
- 2001 Ege Üniversitesi Uluslararası Bilgisayar Enstitüsü - Ağ Teknolojileri
- 2006 İzmir Ekonomi Üniversitesi, Yönetim Bilgi Sistemleri Müdürü
- 2013 3Faktöriyel Bilgi Teknolojileri, Kurucu Ortak ...



- **Web Gerçekten Öldü Mü? Bu Soruyu Neden Soruyoruz?**
- **Dünyada ve Türkiye’de Durum**
- **Kurumsal Kimliğin Aynası : Web Siteleri**
- **Hatırlayalım - Web Sitelerinde Ne Yapmalı, Ne Yapmamalı?**
- **Yeni Nesil Web:**
 - **Video’nun Dayanılmaz Cazibesi**
 - **Videografikler**
 - **Nedir bu Parallax Dedikleri?**
 - **Süper Basit Ana Sayfalar**

Web Gerçekten Öldü Mü?

3faktöriyel



“Who's to Blame: Us
As much as we love the open, unfettered Web, we're abandoning it for simpler, sleeker services that just work. by Chris Anderson

You wake up and check your email on your bedside iPad — that's one app. During breakfast you browse Facebook, Twitter, and The New York Times — three more apps. On the way to the office, you listen to a podcast on your smartphone. Another app. At work, you scroll through RSS feeds in a reader and have Skype and IM conversations. More apps. At the end of the day, you come home, make dinner while listening to Pandora, play some games on Xbox Live, and watch a movie on Netflix's streaming service. You've spent the day on the Internet — but not on the Web. And you are not alone.”

* WIRED - THE WEB IS DEAD. LONG LIVE THE INTERNET - 2010

[HTTPS://WWW.WIRED.COM/2010/08/FF-WEBRIP/](https://www.wired.com/2010/08/ff-webrip/)

Web Gerçekten Öldü Mü?

3faktöriyel

WIRED

Wait! The Web Isn't Dead After All. Google Made Sure of It

CADE METZ BUSINESS 04.20.16 01:00 PM

WAIT! THE WEB ISN'T DEAD AFTER ALL. GOOGLE MADE SURE OF IT

SHARE



SHARE



TWEET



COMMENT



EMAIL



“As evidence, he points to the growing popularity of the mobile version of Chrome. This morning, as Google releases the latest incarnation of its browser, the company has revealed that a billion people now use Chrome on mobile devices each month—about the same number that use it on desktops and laptops.”

* WIRED - WAIT! THE WEB ISN'T DEAD AFTER ALL. GOOGLE MADE SURE OF IT

[HTTPS://WWW.WIRED.COM/2016/04/WAIT-WEB-ISNT-REALLY-DEAD-GOOGLE-MADE-SURE/](https://www.wired.com/2016/04/wait-web-isnt-really-dead-google-made-sure/)

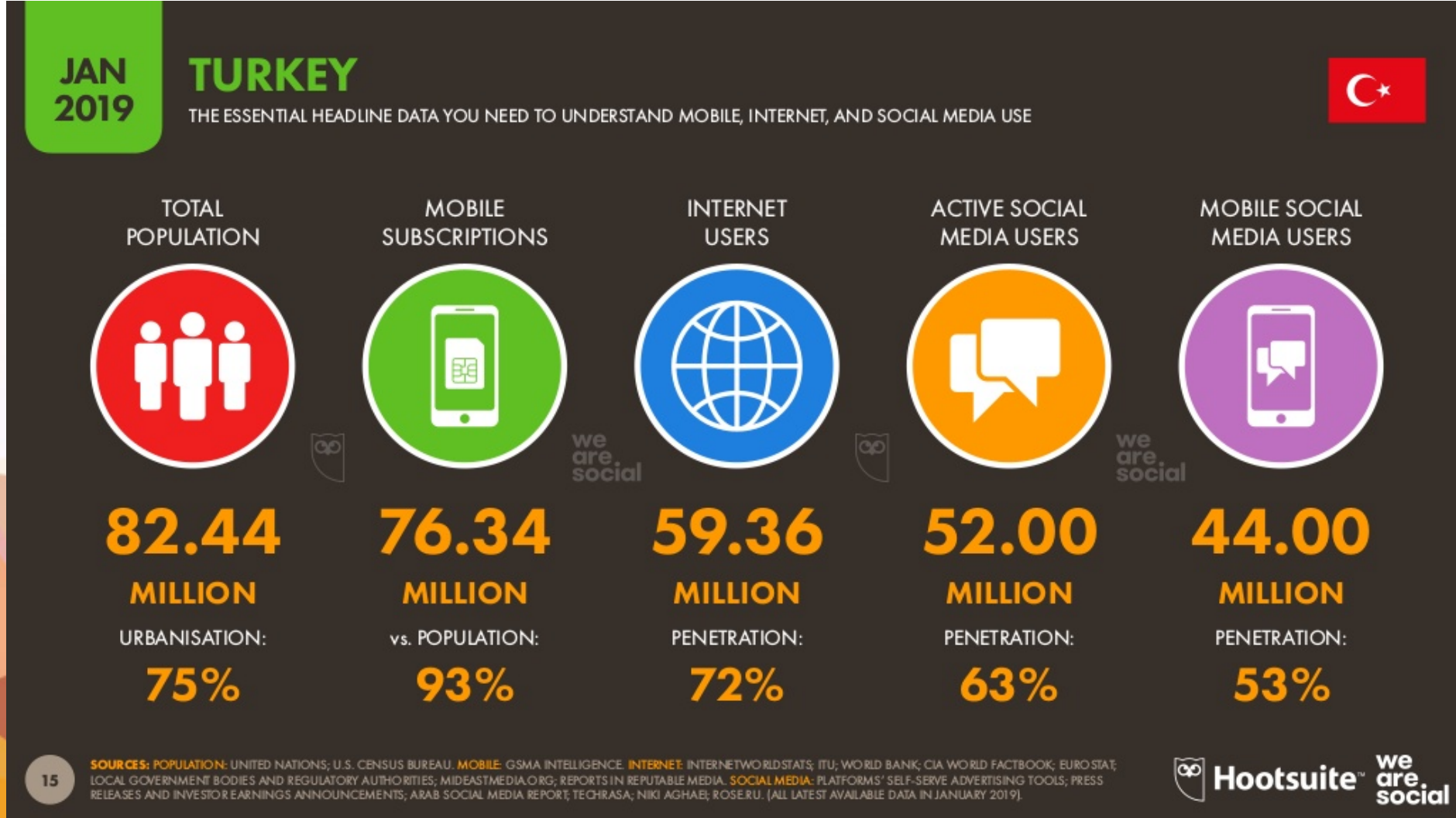
Dünyada ve Türkiye'de Durum

3faktöriyel



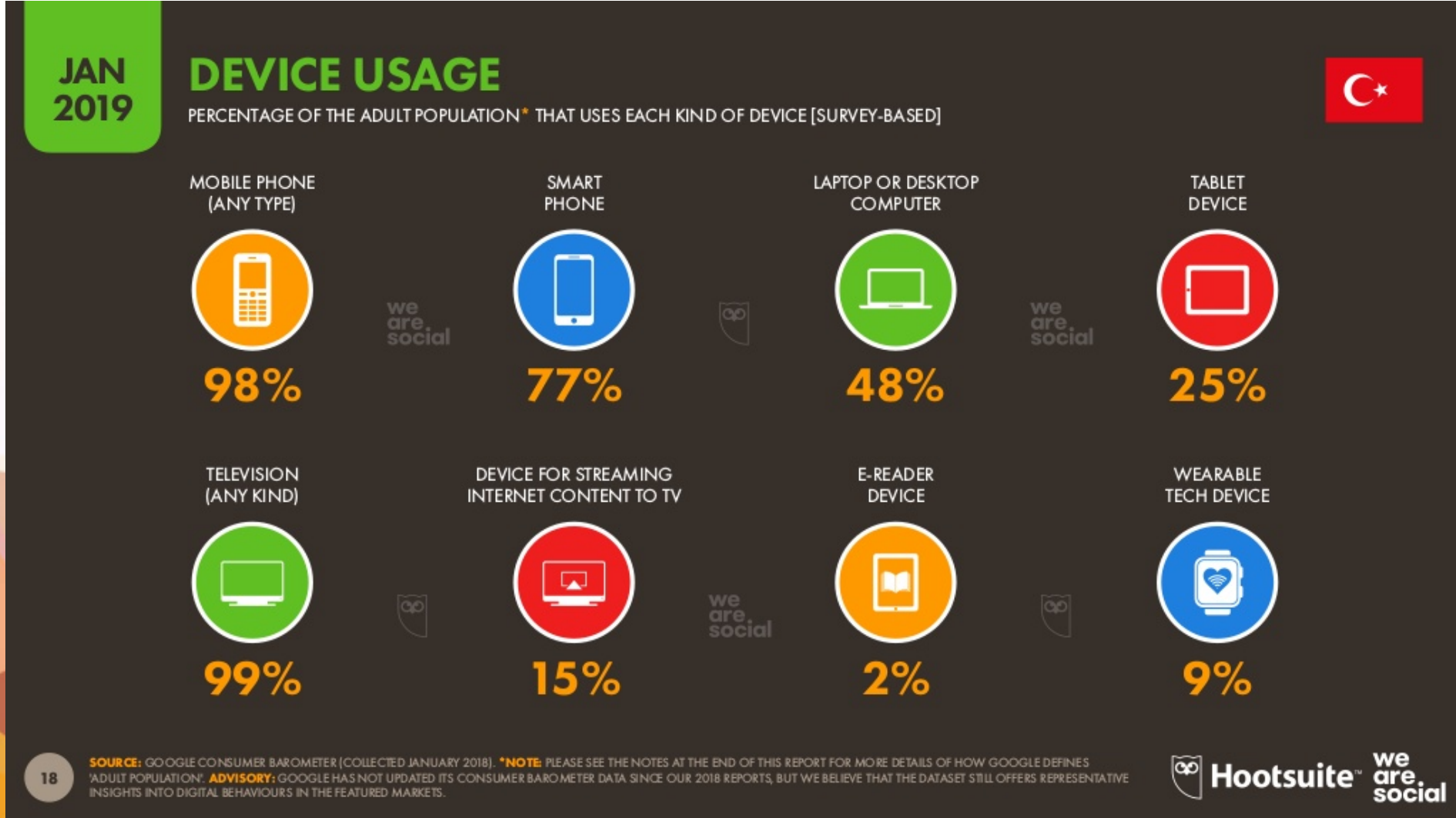
Dünyada ve Türkiye'de Durum

3faktöriyel



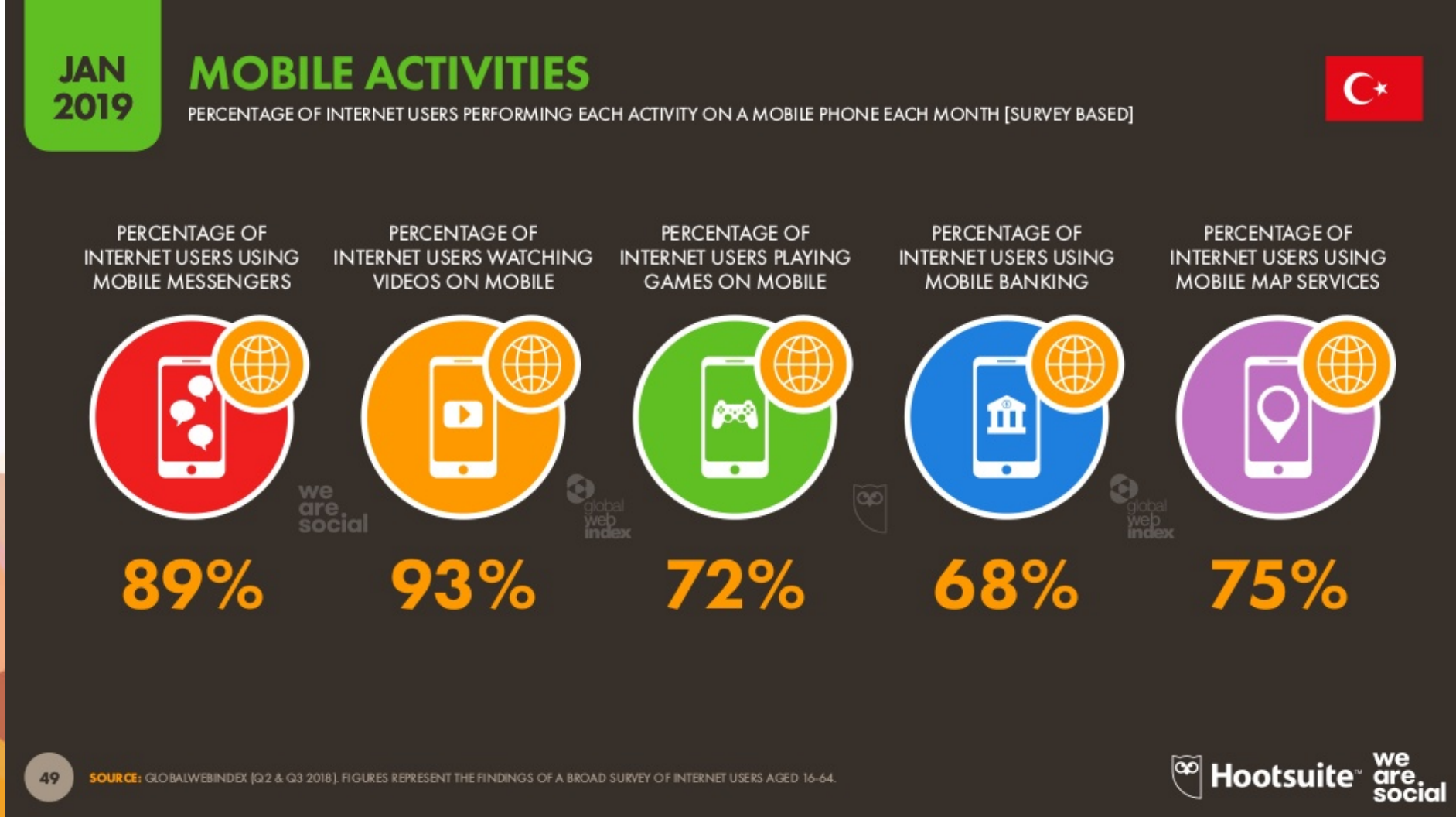
Dünyada ve Türkiye'de Durum

3faktöriyel



Dünyada ve Türkiye'de Durum

3faktöriyel



Öldü mü Ölmedi mi?

3faktöriyel

YAŞASIN WEB TEKNOLOJİLERİ

- WWW (World Wide Web), çok geniş bir çerçeve.
- Her app ise kendi ihtiyacına cevap veriyor.
- İçeriğe erişim için hala WWW ye ihtiyaç duyuyoruz.
- Browserlar dönüşüyor.
- Web teknolojileri yaşayacak.
- Responsive Design mı, Native App mı? (CHEP Türkiye Örneği)

BAŞLARKEN,

- Kurumsal tamam da kimlik ne?
- Site içeriği oluştururken kurumsal kimlik oluşturmak,
- Cesarete ilk adım: Web sitesi, kimin için?
- Gerçek cesaret : Rektör beğenmese de olur.

YAPMAYALIM

- **Kötü/çok kötü tasarım,**
- **Kurumsal kimlik ve yapıya aykırılık,**
- **Eksik/yanıltıcı/klişe içerik** (hani o çimlerde notebookla oturan çocuklar var ya...)
- **Eksik/kötü İngilizce,**
- **Benimki daha acil/önemli,**
- **Önce o pop-up'ı bir indir!**
- **Tasarımı eskitmek,**

II- Web Tasarımlarında Nelere Dikkat Edilmeli?

3faktöriyel

BUNLARI YAPALIM

- Sıradışı, öncü tasarım,
- Kurumsal kimlik bütünlüğünü koruyun,
- Hedef kitleyi ayırın,
- Emek harcanmış, orjinal içerik,
- Düzgün Türkçe, tam ve doğru İngilizce metinler,
- Her organizasyonun içeriği kendi Web sitesine,
- SEO diye bir şey var,
- En yeni tasarım trendlerini takip edin, ama... (hype train)

Video Web Siteleri

- Neden? Çünkü çok seviyor ve izliyoruz.
- Kimler tercih etmeli?
- Özgün içerik tercih edilmeli,
- **VideoGrafik** dedikleri

2018, itibari ile standart kullanıcı / tüketici interneti trafiğinin %79'u video olacak. Bugün itibari ile mobil internet trafiğinde video oranı ise %50* ([Hubspot](#)) –

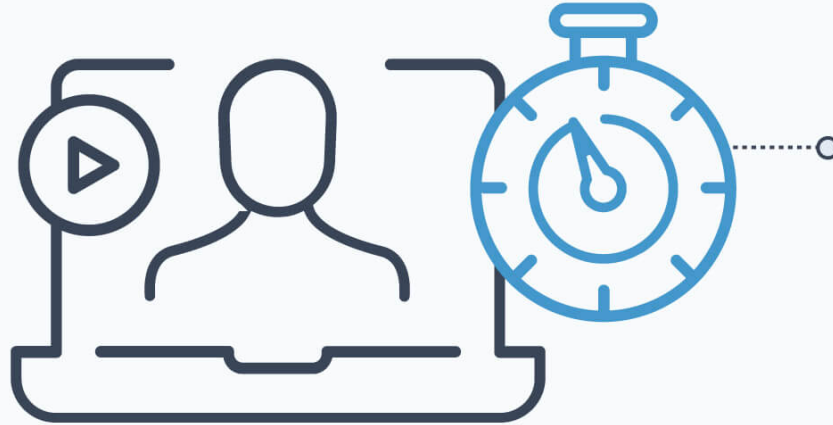
*2017 Unitalks sunumundan. Bugün bu oran %93



Video Web Siteleri



**Videos Engage Users For
Longer on Your Website**



The average
user spends

88%

**more time on a
website with video.**

(Forbes, 2018)

Video Web Siteleri



The Power of YouTube

YouTube



YouTube is the second largest search engine. It receives more than

1.5 billion

users per month and plays over 1 billion hours of video each day to users.

(SEJ, 2018)

Video Web Siteleri

ROI*
Return on Investment

 Oberlo

Video Marketing = Profit



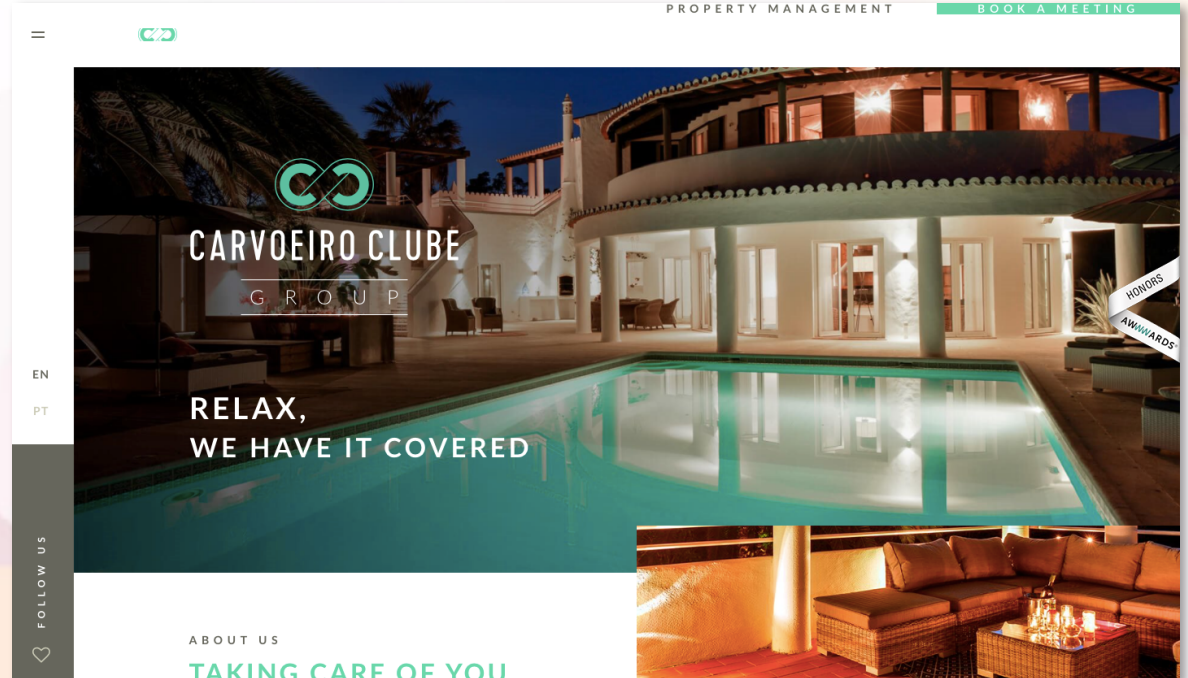
88%

of video marketers are satisfied with the ROI of their video marketing efforts on social media

(Animoto, 2018)

Nedir bu Parallax?

- Neden? Çünkü scroll artık sıkıcı değil.
- Derinlik efekti, 3D özelliği, uzun süre sitede kalma,
- Nereye odaklanmak istiyoruz?
- Dikkat, artık eskiyor.



WEB ÖLDÜ, YAŞASIN YENİ WEB!

Süper Basit Ana Sayfalar

- Basit, zordur.
- Amaca yönelik, sade,
- Tam ekranın gücü.
- SEO'ya dikkat!
- Özgün fotoğraflar kullanılmalı.



Teşekkürler!
Türkay PALANCI
turkay.palanci@3faktoriyel.com



@turkaypalanci -



linkedin.com/in/turkaypalanci